

Wir über uns

Die Deutsche Angestellten-Akademie ist seit mehr als 65 Jahren als gemeinnütziger Weiterbildungs-träger auf dem Sektor der beruflichen Aus-, Fort- und Weiterbildung tätig. Wir sind bundesweit mit rund 400 Kundenzentren vertreten.

Alle Mitarbeiter*innen der DAA verfügen über eine langjährige fachliche und pädagogische Erfahrung. Die ständige Aktualisierung fachlicher sowie methodisch-didaktischer Kenntnisse und Fähigkeiten ist durch deren regelmäßige Weiterbildung gewährleistet.

Über 4 Millionen Menschen haben bis heute mit uns die Voraussetzungen für ihre berufliche Zukunft verbessert und sich weitergebildet.

Qualitätssiegel

Die Deutsche Angestellten-Akademie ist nach der AZAV (Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung) zertifiziert und zugelassen für die Durchführung von Maßnahmen der Arbeitsförderung.

Sie ist eine gemeinnützige Bildungseinrichtung. Sitz der Gesellschaft ist Hamburg.

Finanzierungsmöglichkeiten

- Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit oder der Jobcenter
- Kostenübernahme durch die Deutsche Rentenversicherung (DRV) und Berufsgenossenschaften (BG)
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
- Selbstzahler*innen

Information und Beratung

Deutsche Angestellten-Akademie DAA Neuwied

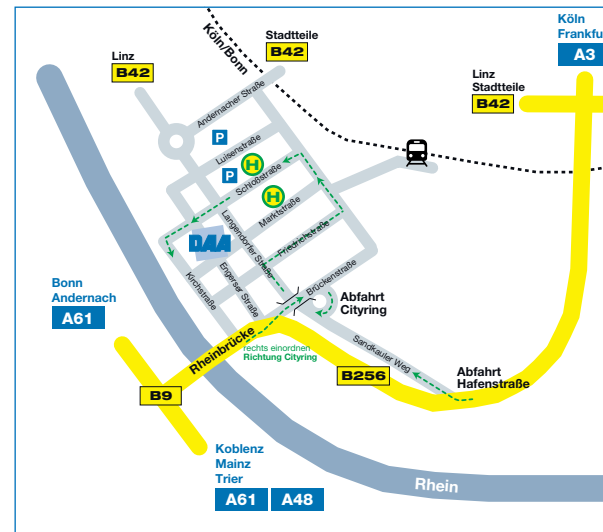
Engerser Straße 13
56564 Neuwied

Telefon 02631 825398-0

Fax 02631 825398-9

E-Mail info.neuwied@daa.de

Ihr Weg zu uns



daa-neuwied.de
Stand: 05/2022



Jetzt
online
lernen!

Live Online-Seminar Geprüfte(r) Medienfachwirt/ Medienfachwirtin - Digitalmedien (IHK)

Standorte Bad Neuenahr-
Ahweiler und Neuwied



Bildung schafft Zukunft.

Medienfachwirt*in - Digital

Die Tätigkeiten einer(r) Medienfachwirt*in sind so vielfältig wie die Branche selbst – in diesem Beruf kann man sowohl kreativ und gestalterisch als auch technisch oder betriebswirtschaftlich tätig werden. Da Medienfachwirt*innen verantwortungsvolle Führungsaufgaben wahrnehmen und im Betrieb auch als Ausbilder*innen fungieren können, sind Menschenkenntnis und Einfühlungsvermögen eine ideale Basis für den Erfolg im Job. Unsere erfahrenen Dozent*innen erweitern Ihre Perspektive auf die digitale Medienlandschaft und vermitteln Ihnen praxisnah grundlegende theoretische Konzepte, Ihre Prüfungen dabei immer im Blick behaltend!

Aufgaben in der Medienbranche

- Planung, Entwicklung und Gestaltung unterschiedlichster digitaler Medienprodukte
- Qualitäts- und Kostenkontrolle
- Betriebswirtschaftliche Steuerung
- Übernahme von Führungsaufgaben und verantwortliche Mitwirkung in der Ausbildung

Ausbildungsinhalte

Die Ausbildungsinhalte richten sich nach der jeweils geltenden Prüfungsordnung und dem Rahmenlehrplan.

Themen und Inhalte

Grundlegende Qualifikationen in den Bereichen:

- Rechtsbewusstes Handeln
- Betriebswirtschaftliches Handeln
- Anwenden von Methoden der Information, Kommunikation und Planung
- Zusammenarbeit im Betrieb

Handlungsspezifische Qualifikationen in den Bereichen:

- Medienproduktion
- Führung und Organisation
- Wahlpflichtbereich Digitalmedien
- Intensives Prüfungstraining

Bei Bedarf integrierter Kurs "Ausbildung der Ausbilder*innen (AdA)"

Live Online-Seminar

Die Vermittlung der fachspezifischen Inhalte durch qualifizierte Dozent*innen sowie die Kommunikation mit Dozent*innen und anderen Teilnehmer*innen erfolgt im Live Online-Unterricht und in virtuellen Klassenräumen. In diesen erhält die Teilnehmer*in auch die Möglichkeit, fachspezifische Fragestellungen zum Lehrstoff gemeinsam in der Lerngruppe zu besprechen. Zur Vertiefung des Lehrstoffes oder zur Vorbereitung auf neue Inhalte arbeitet die Teilnehmer*in im Modus des selbstgesteuerten begleiteten Lernens anhand von Materialien und Übungen.



Beginn und Unterrichtstage

Unsere Live Online-Seminare starten mehrmals im Jahr:

- Der nächste Starttermin ist der **01.01.2033**
- Vollzeit, Montag - Freitag 08:00 bis 15:45 Uhr

Zugangsvoraussetzungen

- Berufliche Vorerfahrungen, möglichst in der Medienbranche
- Erfüllen der Zulassungsvoraussetzungen gemäß der geltenden Prüfungsordnung
- Hohe Affinität zu digitalem Arbeiten

Abschluss

- Teilnahmezertifikat der DAA
- Der Abschluss „Gepr. Medienfachwirt/ Medienfachwirtin - Digital“ wird nach erfolgreicher Prüfung durch die zuständige Industrie- und Handelskammer vergeben
- Das Zertifikat "Ausbildung der Ausbilder/ Ausbilderinnen" wird nach erfolgreicher Prüfung durch die zuständige Industrie- und Handelskammer vergeben